

COMUNICATO STAMPA

NATALE 2010: CONFESERCENTI-SWG: “OLTRE 54 MILIONI DI ITALIANI TRASCORRERANNO IL NATALE IN CASA E SPENDERANNO 2,7 MILIARDI PER VIGILIA E PRANZO”

Dove passerà la vigilia e il pranzo di Natale?

confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte

| | 2000 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| in casa, presso parenti e/o amici | 93 | 95 | 92 | 91 | 91 |
| al ristorante | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| in vacanza in Italia | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| al lavoro | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| in vacanza all'estero | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| in un'altra casa | 2 | / | / | / | / |
| non farà le cena/pranzo di Natale perché non ha soldi | / | / | 3 | 1 | 1 |
| non farà le cena/pranzo di Natale perché è di un'altra religione | / | / | 1 | 1 | 1 |
| non sa/non risponde | 4 | 2 | 1 | 1 | / |

Quanto pensa che spenderà la sua famiglia per la cena della vigilia e per il pranzo di Natale?

confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte

| | 2003 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| fino a 75 euro | 39 | 42 | 44 | 41 | 42 |
| da 76 a 125 euro | 34 | 37 | 35 | 31 | 35 |
| da euro 126 a 250 | 22 | 16 | 19 | 23 | 20 |
| oltre 250 euro | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 |
| stima della spesa media euro | 118,00 | 112,00 | 104,00 | 119,00 | 109,00 |
| variazione rispetto all'anno precedente | / | / | -7% | +14% | -9% |
| non rispondenti | 15 | 14 | 11 | 5 | 12 |

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITA'
PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Soggetto realizzatore: SWG Srl

Committente e acquirente: Confesercenti Nazionale

Data di esecuzione dal 19/11/2010 al 23/11/2010

Tipo di rilevazione; sondaggio telefonico CATI e online CAWI su un campione nazionale stratificato per quote di 600 rappresentativi dell'universo di maggiorenni residenti in tutta Italia. I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici e sono stratificati per zona, ampiezza centro e sesso.

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona, sesso ed età.

Margine d'errore massimo: $\pm 4,0\%$

Il documento completo è disponibile sul sito: www.agcom.it

Parametri del campione

Il campione risulta così composto:

Sesso:

| | |
|---------|----|
| maschio | 48 |
| femmina | 52 |

Età:

| | |
|----------------|----|
| 18-24 anni | 9 |
| 25-34 anni | 16 |
| 35-44 anni | 20 |
| 45-54 anni | 17 |
| 55-64 anni | 14 |
| più di 64 anni | 24 |

Zona:

| | |
|------------|----|
| nord-ovest | 27 |
| nord-est | 19 |
| centro | 20 |
| sud | 23 |
| isole | 11 |