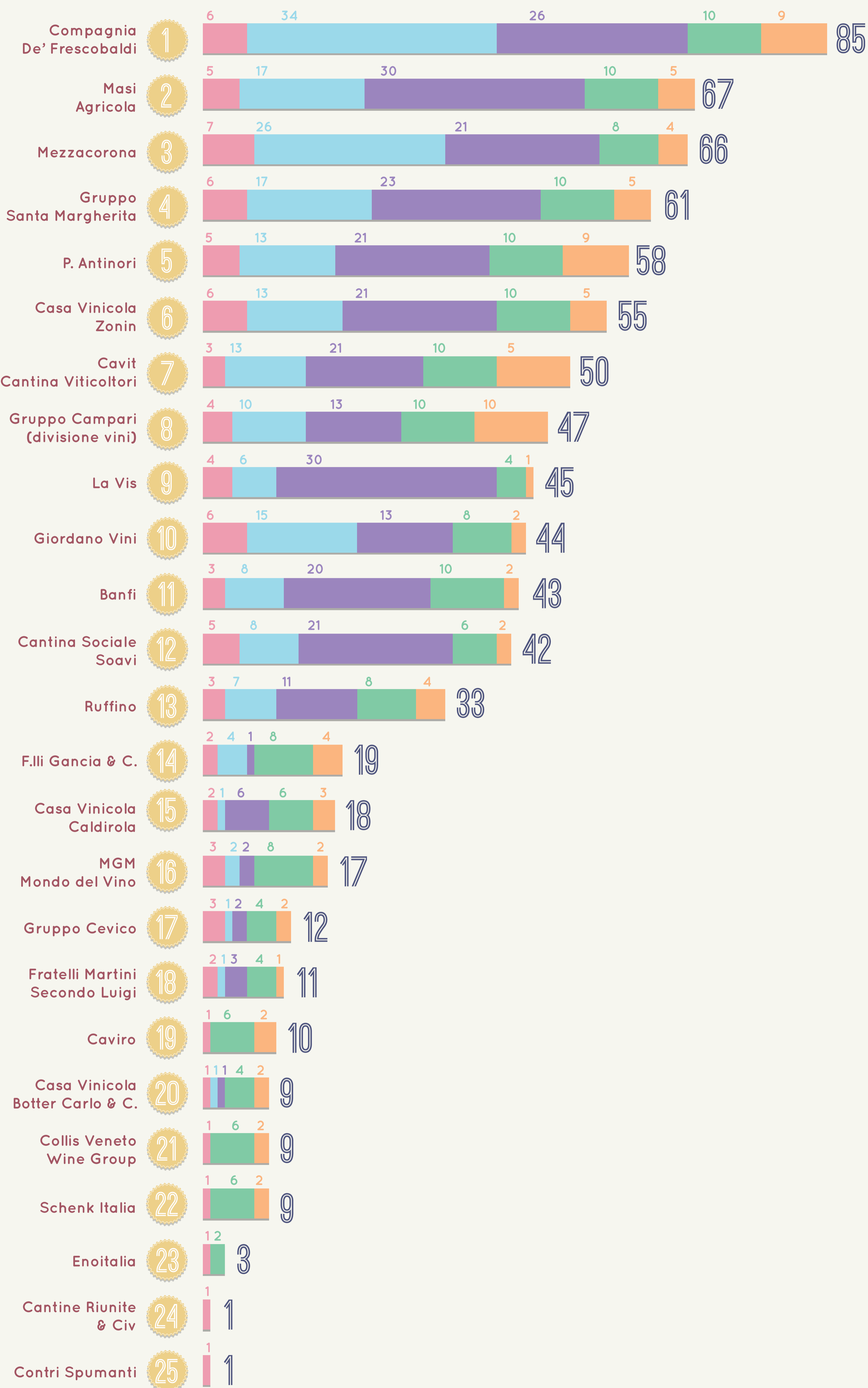


CLASSIFICA FINALE



■ Presenza online
 ■ Piú seguiti sui social
 ■ Frequenza di aggiornamento
 ■ Google Page Rank
 ■ Link In

Note Metodologiche: I risultati della classifica derivano dal punteggio assoluto raggiunto da ogni azienda e assegnato nel seguente modo:

- 1 punto per ogni presenza e utilizzo di piattaforme online;
- da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnati al numero di fan/iscritti/follower sulle 3 principali piattaforme (Facebook, Youtube, Twitter);
- da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnati in base alla frequenza di aggiornamento dei propri profili social;
- da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnati in base al Google Page Rank e al numero di link-in