

Bar – Imprese attive nel 2014

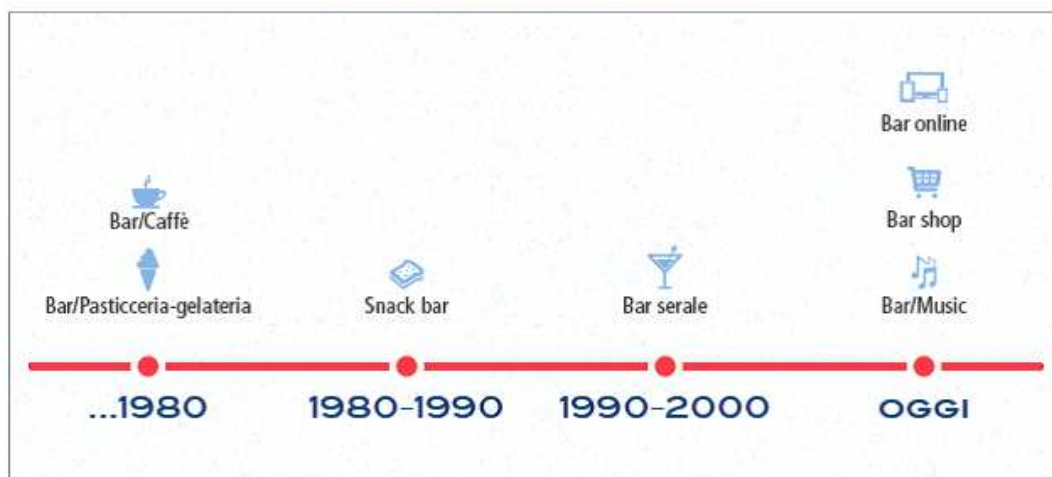
Regione	Valori assoluti	Valori %	Indice di densità (bar*1000 ab.)
Piemonte	11.144	7,5	2,5
Valle d'Aosta	515	0,3	4,0
Lombardia	25.557	17,1	2,6
Trentino	2.728	1,8	2,6
Veneto	12.689	8,5	2,6
Friuli V.Giulia	3.577	2,4	2,9
Liguria	5.601	3,8	3,5
Emilia Romagna	11.883	8,0	2,7
Toscana	8.967	6,0	2,4
Umbria	2.076	1,4	2,3
Marche	3.532	2,4	2,3
Lazio	15.187	10,2	2,7
Abruzzo	3.620	2,4	2,7
Molise	858	0,6	2,7
Campania	13.859	9,3	2,4
Puglia	8.294	5,6	2,0
Basilicata	1.393	0,9	2,4
Calabria	4.396	2,9	2,2
Sicilia	8.153	5,5	1,6
Sardegna	5.056	3,4	3,1
Italia	149.085	100,0	2,5

Bar – Iscrizioni e cessazioni ripartite per regione (anno 2014)

Regione	iscritte	cessate	saldo
Piemonte	625	1.189	-564
Valle d'Aosta	36	34	2
Lombardia	1.596	2.356	-760
Trentino Alto Adige	124	265	-141
Veneto	759	1.161	-402
Friuli Venezia Giulia	225	353	-128
Liguria	288	485	-197
Emilia Romagna	697	1.153	-456
Toscana	404	769	-365
Umbria	100	152	-52
Marche	203	310	-107
Lazio	624	1.031	-407
Abruzzo	183	339	-156
Molise	49	78	-29
Campania	846	1.154	-308
Puglia	528	785	-257
Basilicata	73	117	-44
Calabria	303	392	-89
Sicilia	366	756	-390
Sardegna	207	377	-170

Italia	8.236	13.256	-5.020
Italia	8.236	13.256	-5.020

Bar – Quadro evolutivo dei format



Macro segmentazione dei bar

I modelli di successo oggi

Modello di business	Fattori di successo
Bar pasticceria Bar gelateria	Offerta di prodotti legati alla tradizione e a valori di genuinità. Pluralità di occasioni di consumo. Performance indipendente dalla congiuntura.
Lunch Bar con cucina	Proposta di servizio che soddisfa il bisogno di consumo extradomestico con opzioni personalizzabili di menù. Performance dipendente dalla congiuntura.

Bar multiproposta	Format emergente che risponde ad un'ampia gamma di occasioni di consumo nella giornata. Alto livello di servizio, forte differenziabilità del prezzo. Investimenti ancora sotto la media del settore.
Evening bar con intrattenimento	Format con un target di consumo chiaro, soddisfa i bisogni di intrattenimento serale con un'offerta articolata e spesso complessa, basata su eventi live

Lavoratori dipendenti per qualifica (anno 2013)

	val. assoluti	val. %
Apprendisti	23.995	11,2
Dirigenti	5	0,002
Impiegati	8.038	3,8
Operai	181.678	84,9
Quadri	76	0,04
Altro	94	0,04
Totale	213.886	100

Lavoratori dipendenti per tipologia di contratto (anno 2013)

	val. assoluti	val. %
Tempo Indeterminato	154.205	72,1
Tempo Determinato	47.871	22,4
Stagionali	11.810	5,5
Totale	213.886	100,0

Fonte: elaboraz. C.S. Fipe su dati inps

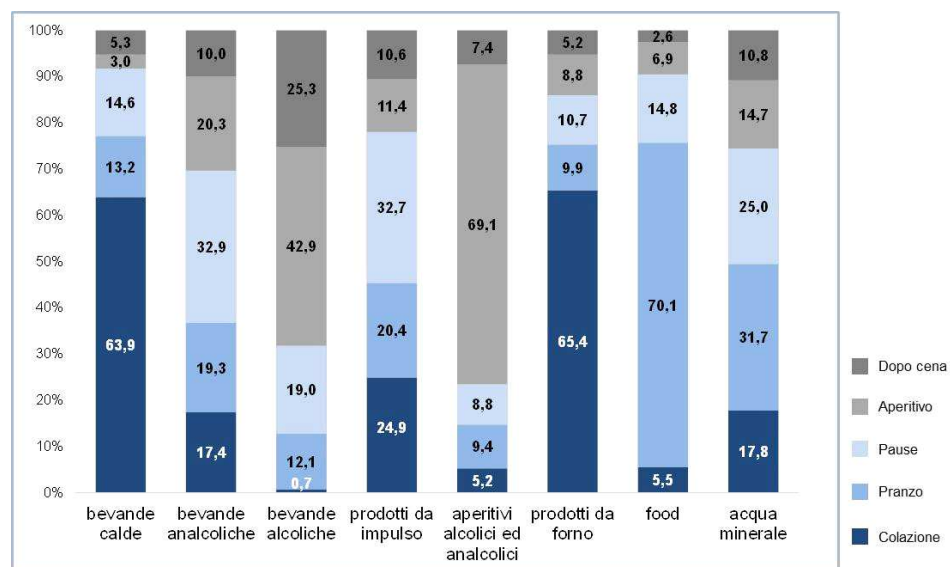
Lavoratori dipendenti per nazionalità e sesso (anno 2013)

		val. assoluti	val. %
Nazionalità	Italiano	167.936	78,5
	Straniero	45.950	21,5
Sesso	Femmina	127.311	59,5
	Maschio	86.575	40,5

Totale		213.886	100
--------	--	---------	-----

Distribuzione del fatturato dei bar

Ripartizione delle categorie per occasione di consumo



Scontrino medio per occasione di consumo

	Val. assoluti
Colazione	2,20
Pranzo	6,40
Pause	2,00

Aperitivo	5,50
Dopo cena	4,70
Totale	3,50

I prezzi al bar (ripartizioni percentuali sul periodo corrispondente)